



شیوه درست مقاله نویسی رادر مجله رشد آموزش بدهید!

پای صحبت دبیران دینی و قرآن دبیرستان های دخترانه اصفهان

اشاره

روال مجله بر آن است که با سفر به استان های کشور، از شمال تا جنوب و از شرق تا غرب، پای صحبت ها و درد دل های دبیران دینی و قرآن بنشیند

در این شماره، با دبیران استان اصفهان به گفت و گو نشستیم که حاصل آن در پی می آید. خانم ها نیلوفر هادوی، یلدا بابایی، زهرا فخار و اعظم رضایی در این گفت و گو حضور داشتند.

* * *

● ویژه نامه صدمین شماره رشد آموزش قرآن و معارف اسلامی این امکان را فراهم آورد که امروز در خدمت شما همکاران عزیز باشیم. پرسش اول این است که اگر شما عضو هیئت تحریریه مجله رشد آموزش قرآن و معارف اسلامی بودید، چه تغییراتی در محتوای این مجله به وجود می آوردید؟

هادوی: با شرایط اجرای پرسش شما در مجله های کشوری که ممکن است در هر ده دور افتاده ای راه پیدا کند و مخاطب داشته باشد، اولین کار

چگونگی جذب مخاطب است. بنده که معلم و حالات معلمان را می شناسم، ابتدا برای جذبشان تلاش می کنم. می کوشم انگیزه آنها را برای خواندن مطالب مجله زیاد کنم. به این منظور باید از همگان نیازسنجی کنیم و در جدولی نیازهایشان را بیاوریم. به طور طبیعی بیشتر نیازهای همکارانم مربوط به کتاب های جدیدی است که تألیف شده اند و به راهکارهایی برای تدریس جذاب تر نیاز دارند. پیرو همین نیازها که باید تأمین شوند، می توانیم مسابقه هایی را برگزار کنیم. در همین مجله می توان برای جذب همکاران فراخوان های نیم سالانه و سالانه داد. می دانیم که امتیاز چاپ مقاله برای معلمان مهم است و اگر هم مقاله شان قابل استفاده نیست، حداقل در مجله اعلام کنند که نوشته های این افراد به دفتر مجله رسیده است. مجله می تواند بانک ایده ها را تشکیل دهد و از مخاطبان بخواهد ایده های خود را در چارچوب اهداف مجله ارسال کنند تا از آنها به تدریج استفاده شود. یا با طرح موضوع های درسی مانند حسد، عجب خودبینی و اسراف، از معلمان می خواهیم که قشنگ ترین و لطیف ترین مطلبی را که درباره موضوع مطرح در کلاس برای دانش آموزان بیان داشته اند و سبب توجه و جذب آنان شده است، برای مجله بفرستند. ممکن است یک نفر یک بیت شعر، یک داستانتک، یا خاطره ای داشته باشد. آنچه را که به دستم می رسد، در مجله چاپ می کنم تا معلمان

درد مدرسه‌شان نمی‌خورد. برخی مدارس خاص هستند که رشد‌ها را تهیه می‌کنند.

• دست‌اندرکاران اصلی مجله می‌گویند، مجله‌ای که رایگان برای فرد حقیقی یا حقوقی ارسال شود، ارزش خود را از دست می‌دهد.

رضایی: خوب این مجله برای معلمان تولید می‌شود. اولاً باید اطلاع‌رسانی کافی بشود، ثانیاً وقتی هزینه تولید را می‌دهیم، باید از کالای تولید شده استفاده کنیم. اگر مدتی یک جا بدون استفاده بماند، دور انداخته می‌شود. پس چه بهتر که اصلاً برای تولیدش هزینه نشود. نکته دیگر این است که اگر خبرهای مربوط به کلاس‌های ضمن خدمت و روش‌های تدریس مطرح در این کلاس‌ها در مجله بیاید، همکارانی که در کلاس حضور نداشته‌اند، می‌توانند با تهیه مجله آن را مطالعه کنند. ما هم از طریق فضای مجازی که داریم، مخاطبان را به مجله ارجاع می‌دهیم. ولی این کار در مجله رشد انجام نمی‌شود.

هادوی: چه‌طور می‌توان مخاطب را حفظ و جذب کرد؟ چند سال پیش که در استان اصفهان مسابقات علمی برگزار می‌شد سؤالات این مسابقات با استفاده از منابع مجلات رشد یا مجله تکنولوژی آموزشی تهیه می‌شدند و شماره‌هایی که قرار بود در مسابقه از آن‌ها سؤال استخراج شود، مخاطبان بسیاری پیدا می‌کردند. این مسابقات فقط دو سال برگزار شدند. البته تهیه شماره‌های مورد نیاز روی دوش معلمان سنگینی می‌کرد. بنده پیشنهاد دارم، از هر فصل‌نامه‌ای یک یا دو عنوان از مطالب سودمند و پرکاربرد به‌صورت آزمون برخط (online)، - نه به عنوان مسابقه- مطرح شوند و افراد دارای بالاترین نمره در مجله معرفی و تشویق شوند. کار دیگر این است که هیئت تحریریه یکی از شبهه‌های مطرح را (براساس نیازسنجی از همکاران) در مجله مطرح کند و از همکاران بخواهد براساس سن و سال مخاطبان‌شان، پاسخ مستدل و روشن به آن شبهه بدهند. سپس از میان پاسخ‌های رسیده، بهترین‌ها را انتخاب کند و از طریق چاپ در مجله به اطلاع همگان برساند. به نظر من برای خرید چنین مجله‌ای همکاران صف می‌بندند، زیرا نیازهای خود را در مجله می‌یابند. مدرسان دوره‌های ضمن خدمت هم می‌توانند در ابتدای جلسه تدریس خود یادآوری کنند که تغییرات و غلط‌های تایپی و ... مربوط به کتاب‌های جدید در مجله رشد آموزش قرآن و معارف اسلامی چاپ می‌شود تا به این ترتیب مجله عصای دست و کتاب کار معلمان شود و همواره به آن مراجعه کنند.

• اتفاقاً یکی از سؤالات اساسی ما به همین موردی که مطرح کردید، مربوط می‌شود. یعنی

سراسر کشور از آن‌ها در کلاس بهره ببرند. در حقیقت مجله می‌تواند اتاق فکری در حد یک کشور داشته باشد.

بابایی: پیشنهاد می‌کنم در مجله قسمتی برای درد دل‌های دانش‌آموزان در نظر گرفته شود. در هر شماره زندگی یک مروج دینی بزرگ آورده شود. می‌توانیم در هر شماره از متون دینی صاحب‌نظران هم استفاده کنیم. خود بنده نیز می‌توانم در این زمینه همکاری کنم، زیرا حدود چهار سال است که دارم آثار عرفا و علما را از قدیم تا کنون بررسی می‌کنم. رشته تحصیلی‌ام نیز عرفان است. همچنین در هر شماره مصاحبه‌ای با فرد صاحب‌نظر انجام بگیرد و میزگردهای چالشی درباره موضوع‌های مبتلا به جامعه برگزار کنید و در مجله بیاورید.

فخار: بچه‌ها گاهی پرسش‌های ابتدایی می‌کنند، اما بنیان این سؤالات قابل توجه است. لذا لازم است که به این پرسش‌ها در مجله با زبان خیلی ساده و قابل فهم برای دانش‌آموزان پاسخ داده شود. همین‌طور معلم‌ها باید بتوانند با خیال راحت، هر نوع سؤالی را مطرح کنند و نباید کسی به آن‌ها اعتراض کند که چرا این حرف را زدی. همچنین باید هم به سؤال کوچک اهمیت داد و هم به سؤالی که به نظر می‌آید بزرگ و با اهمیت است. **رضایی:** لازم است سؤالات و موارد چالش برانگیز هر درسی از کتاب جدید پیام آسمانی و قرآن را از طریق استان‌ها جمع‌آوری کنند و پاسخ‌های مقتضی، مناسب و اقناع‌گری را که دبیرانی به آن‌ها داده‌اند، از زبان خودشان و به همان صورتی که در کلاس برای دانش‌آموزان تشریح کرده‌اند، در مجله بیاورند. اگر این کار درس به درس انجام شود، بسیار تأثیرگذار خواهد بود. پاسخ‌ها اگر کوتاه و متنوع باشند، مفیدترند.

• مستحضرید سرمایه اصلی هر رسانه‌ای مخاطبان آن رسانه‌اند. رسانه مکتوب، شنیداری یا دیداری بدون مخاطب مرده است. هر چه مخاطب زیادتر باشد، نشانگر نفوذ رسانه در بدنه اجتماع است. حال بفرمایید برای رسانه مرتبط با شما، یعنی فصل‌نامه رشد آموزش قرآن و معارف اسلامی چه کار باید کرد تا مخاطبان حال حاضر را از دست ندهد و موفق به جذب مخاطبان تازه شود؟ البته آنچه در پاسخ به سؤال قبلی فرموده‌اید، به همین مورد مربوط می‌شود.

رضایی: حال بنده باید از شما بپرسم: چرا مجله‌ای که تولید می‌کنید برای برخی از مدارس ارسال نمی‌شود؟ دبیرانی شکوه می‌کنند که این مجله به مدرسه‌شان نمی‌آید، حال آنکه مجلات رشد دیگر در همان مدارس توزیع می‌شوند. البته مدیران برخی از مدارس به دلیل هزینه‌ای که باید بپردازند، تمایلی به دریافت این مجله یا مجلات رشد ندارند. زیرا فکر می‌کنند مجلات رشد به

چند سال پیش که در استان اصفهان مسابقات علمی برگزار می‌شد سؤالات این مسابقات با استفاده از منابع مجلات رشد یا مجله تکنولوژی آموزشی تهیه می‌شدند و شماره‌هایی که قرار بود در مسابقه از آن‌ها سؤال استخراج شود، مخاطبان بسیاری پیدا می‌کردند



باید چه کار کرد تا آنچه را که نمی‌شود در کتاب درسی آورد، معلم بتواند در مجله رشد پیدا کند؟ به عبارت دیگر، چگونه باید از طریق مجله برنامه درسی ملی را پشتیبانی کرد؟ زیرا در برنامه درسی ملی، کتاب در قالب بسته آموزشی تعریف شده است که یکی از عناصر این بسته باید مجله رشد باشد.

فخار: مطرح شده که میان معلمان مسابقه بگذاریم، در حالی که بنده دیده‌ام دانش‌آموزان دبیرستان هم این مجله را مطالعه می‌کنند. خوب می‌شود جایزه مسابقه را دیدار از حوزه علمیه قم یا دانشگاه امام صادق (ع) و امثال اینها گذاشت. زیرا ضمن تدریس در دبیرستان متوجه شدم، دختران دبیرستانی علاقه‌مند که این‌گونه مراکز علمی آموزشی دینی را از نزدیک ببینند. فقط هم از این طریق می‌توانند به این مراکز بروند.

• **پیشنهاد ما این است که ایده‌های تان را روی معلم‌ها متمرکز کنید. زیرا مجله رشد آموزش قرآن و معارف اسلامی، مخاطبان اصلی و محوری خود را معلم‌ها می‌داند.**

هادوی: با توجه به اینکه رشته ما قرآن و معارف است، یکی از پرجاذبه‌ترین محتواهای مجله می‌تواند معرفی نظام‌های آموزشی دینی کشورهای مختلف و کتاب‌های آموزشی تبلیغی‌شان باشد. ممکن است دارای نکات الهام‌بخش هم باشد. مثل کار در مدارس ژاپن که وقتی دانش‌آموزان در ساعت قبل درس سنگینی دارند، معلم اجازه دارد در ساعت بعد به دانش‌آموزان ۱۰ دقیقه اجازه استراحت و حتی خواب بدهد تا برای درس بعدی آماده شوند. خوب این کار مفید است و من هم می‌توانم در صورت لزوم این کار را در کلاس درس انجام دهم. وقتی این روش‌ها در مجله رشد مطرح شوند، معلمان سخت‌گیر نیز متوجه می‌شوند که نباید جسم و روح خسته دانش‌آموز را برای یادگیری مفاهیمی که به جسم و روح و روان آسوده نیاز دارد، تحت فشار قرار دهند که نتیجه‌بخش نخواهد بود.

• **یکی از کارهای مجله این است که تجربه‌های آموزشی و روش‌های تدریس موفق معلمان را برای استفاده دیگران منتشر کند. اگر همکاران دبیر تجربه‌های مفید یا بکر و ابتکاری خود را به صورت یک مقاله علمی آموزشی مکتوب و بدون نام و در اختیار مجله قرار دهند، چاپ می‌شود. متأسفانه خیلی کم چنین نوشته‌هایی با حفظ ضوابط نگارش علمی به مجله می‌رسند. بدون شک معلمان راه‌های ابتکاری و مؤثری در**

آموزش و تدریس یافته‌اند که لازم است به مجله منتقل شوند.

هادوی: دو راه حل به نظر می‌رسد: یکی اینکه چند سال پیش فراخوانی با عنوان «بانک ایده‌های معلمین» داده شد. این کار در راستای مسئولیت فراخوان چند استان بود؛ مثل مازندران، فارس و اصفهان. فراخوان «بانک ایده‌ها» را استان سمنان به عهده داشت که بنده هم شرکت کردم و حاصل تجربه آموزشی‌ام در کلاس بود که با استقبال بچه‌ها هم همراه شده بود و بعد متأسف شدم که چرا طرح بانک ایده‌ها باید در استانی بایگانی شود، بدون آنکه انعکاس بیرونی داشته باشد. مسلم است که همکاران زیادی نیز ایده‌هایی را فرستاده‌اند و معلوم هم نشد که با آن‌ها چه کرده‌اند. این بانک ایده‌ها باید در محلی مستقر شود که همگان بتوانند از آن استفاده کنند. مجله می‌تواند محمل خوبی برای طرح این ایده‌ها در هر شماره باشد.

دومین راه حل جریان اقدام‌پژوهی است. این کار هر سال انجام می‌شود و یک معلم پژوهنده کارهای زیادی می‌کند تا مسئله‌ای را در مدرسه‌اش حل کند. این راه حل‌ها و راهکارها که «معلم پژوهنده» ارائه می‌دهد، سرانجام چه می‌شوند؟ منظورم پایان‌نامه‌ها نیست که بیشتر با آمار سروکار دارند، ولی بانک ایده‌ها و کار معلم پژوهنده باید در دسترس همگان قرار بگیرد.

بابایی: قبلاً به پرداختن موضوع‌های روز در جامعه اشاره کردم. از جمله این موارد «شیطان پرستی» تا دو سه سال پیش بود که حتی دانش‌آموز دوم خیلی بیشتر از من معلم در مورد آن اطلاعات داشت. مدتی است که عرفان‌های کاذب جای آن را گرفته است. من معلم درباره این نوع عرفان‌ها، مثل عرفان کیهانی، اطلاعات کمی دارم. به نظر بنده، مجله رشد آموزش قرآن و معارف اسلامی باید مرجعی برای اطلاع‌رسانی از یک سو و نقد عالمانه این نوع پدیده‌ها از دیگر سو باشد. آن وقت معلم می‌تواند به درستی و با آگاهی از ابعاد مسئله، نارسایی‌ها و خطرات آن‌ها را برای دانش‌آموزان نوجوان و جوان تشریح کند. زیرا مروجان این نوع عرفان‌های کاذب مطالعه کرده‌اند و با برنامه عمل می‌کنند تا نبض فکری مخاطبان، به ویژه نسل جوان را در اختیار بگیرند. غیر از این گاه مشاهده می‌شود در میان برخی از خانواده‌ها نیز رسوخ کرده‌اند و برای نفوذ هم از شکاف مشکلات موجود در خانواده استفاده می‌کنند. لذا بچه‌ها هم جذب می‌شوند. مجله ما باید هم از صاحب‌نظران استفاده کند و هم از تجربه‌های مفید معلمان در مواجهه با این موارد در میان دانش‌آموزان بهره بگیرد تا معلم و دانش‌آموزان مجله را مرجعی برای خود در این زمینه بدانند.

رضایی: خوب است بخشی در مجله به تجربه‌های همکاران دبیر برای داشتن کلاس شاد و در همان حال آموزش‌پذیر اختصاص یابد.

با توجه به اینکه رشته ما قرآن و معارف است، یکی از پرجاذبه‌ترین محتواهای مجله می‌تواند معرفی نظام‌های آموزشی دینی کشورهای مختلف و کتاب‌های آموزشی تبلیغی‌شان باشد



جذب مخاطبان جدید، باید به کاری فوق العاده و بهتر از کار این شبکه‌ها دست بزنید. یعنی چیزی باشد که همه نمی‌دانند. آنچه را خواهران همکار فرموده‌اند خیلی خوب است، ولی همه‌جا در دسترس است.

• البته اگر خاطره‌های دینی، منحصر به فرد و دارای نکته را بیاورند، جاذبه دارد. برای مثال، یکی از دانش‌آموزان به من اعتماد کرد و آمد بیماری‌اش را که خیلی سنگین بود به من گفت. این اعتماد هم به دلیل تفسیر یک آیه از قرآن در کلاس درس بود. نمی‌خواهم و دوست ندارم موضوع را باز کنم، ولی این دختر از خانواده‌ای بود که کسی فکر نمی‌کرد به چنین بیماری گرفتار شده است. خب این نوع خاطره‌ها برای دیگر همکاران ما جذاب‌اند و حتماً دوست دارند این خاطرات را بشنوند یا بخوانند. منظورم این است که مجله باید شامل مفادی باشد که همه جا نیست و نه آنچه که همه جا هست. زندگی‌نامه افرادی هم باید در مجله بیاید که در دسترس نیست. آنچه را که همه‌جا هست، افراد علاقه‌مند می‌توانند از جای دیگر پیدا کنند و بخوانند.

هادوی: بنده خاطره بسیار جالبی را که از تدریس داشتیم، با عنوان «جمال ابدی» برای مجله فرستادم و چاپ هم شد. منظور ما این است که مجله باید در سطحی قرار بگیرد که ابزار دست دائمی همکاران معلم باشد. از جمله اعلام شود که آنچه را در کلاس ضمن خدمت می‌گذرد، در اولین شماره رشد معارف خواهید خواند که می‌تواند اشکالات درسی و حتی اشکالات کتاب درسی باشد. با این کارها می‌توان مجله را به یکی از اقلام ضروری بسته آموزشی تبدیل کرد.

• این نکته‌ها را که درباره‌ی خاطره یا تجربه‌های آموزشی یا اقدام‌های جالب معلم‌ها یا دانش‌آموزان مطرح کرده‌اید، باید تدوین شود و به زبان کار مجله و دقیق و مستند ارسال شود.

هادوی: مجله باید بخواهد. بانک ایده‌ها را خواستند و ما فرستادیم.

رضایی: من نمی‌دانم که مجله از من معلم چه می‌خواهد یا چه محتوایی را نیاز دارد که دنبالش بروم.

• یعنی می‌فرمایید اطلاع‌رسانی درباره‌ی نیازها و نوع ارتباط مجله با مخاطبان یا نیست یا ناقص است و باید دست‌اندرکاران مجله در زمینه اطلاع‌رسانی و ارتباط با مخاطبان را تقویت کنند.

• به‌نظرم در هر استان، چند تن از همکاران می‌توانند با هم اتاق فکر هیئت تحریریه مجله را در سطح استان تشکیل دهند. در اصفهان، شما می‌توانید چنین کاری بکنید. در این صورت، هیئت تحریریه مرکزی از طریق این اتاق فکرها با واقعیت‌های سراسر کشور بیشتر آشنا خواهند شد. زیرا شماها که از نزدیک با وقایع و مسائل استان خودتان آشنایی دارید، می‌توانید به درستی آن‌ها را به دفتر مجله و هیئت تحریریه منعکس کنید. آن وقت هیئت تحریریه مجله بهتر می‌تواند محتوایی برای مجله تدارک ببیند که پاسخ‌گوی نیازهای روز باشد. اگر هم چنین نکنند، باز شماها می‌توانید بازخواستشان کنید که چرا بدان‌ها نپرداخته‌اند.

بابایی: پیشنهاد خوبی است.

هادوی: همه گروه‌های رشته‌های درسی با پایگاه خودشان ارتباط دارند. برای مثال پایگاه کشوری رشته ما - معارف اسلامی - ایلام است.

فخار: الان سمنان است، قبلاً ایلام بود. از مهر ماه سمنان است.

هادوی: ببخشید، خبر نداشتیم. چند سال ایلام بود. گزارش کار همه سرگروه‌های استان‌ها در نیم‌سال اول و دوم به این پایگاه، یعنی الان به سمنان ارسال می‌شود. شما باید با دبیر کشوری پایگاه در ارتباط باشید و از گزارش‌های سراسر کشور که در این پایگاه متمرکز است، برای انعکاس در مجله استفاده کنید. آن وقت دیگران راغب می‌شوند به مجله رجوع کنند و بدین ترتیب بر مخاطبان مجله افزوده می‌شود.

• ما در مجله نمی‌خواهیم به پایگاه کشوری مراجعه کنیم. می‌خواهیم هر استان خودش فعال شود و با مجله‌اش ارتباط برقرار کند. دست‌اندرکاران مجله هم بدانند که ایده‌های رسیده محصول اتاق فکری است برای مثال در استان اصفهان.

رضایی: ما نمی‌دانستیم چه کار باید بکنیم. یا نمی‌دانستیم که گزارش تجربه‌های آموزشی و تدریس و کلاس‌داری خود را کجا بفرستیم. وقتی اطلاع داشته باشیم، به درستی اقدام می‌کنیم.

فخار: اگر ظرف سببی داشته باشیم و فقط یک خرمالو روی آن باشد، خرمالو توجه‌ها را به خودش جلب می‌کند. الان بحث‌های ما، بحث‌هایی هستند که در جامعه رواج دارند و هر شبکه تلویزیونی را هم بگیرد، از همین بحث‌ها مطرح می‌کند. شما برای جلب توجه و

مجله باید در سطحی قرار بگیرد که ابزار دست دائمی همکاران معلم باشد. از جمله اعلام شود که آنچه را در کلاس ضمن خدمت می‌گذرد، در اولین شماره رشد معارف خواهید خواند که می‌تواند اشکالات درسی و حتی اشکالات کتاب درسی باشد



هادوی: یکی از کارهای جالب این است که اعلام کنید معلمان قشنگ‌ترین و خلاقانه‌ترین سؤال‌های برگرفته از کتاب درسی اما متناسب با نیازهای روز را ارسال دارند تا در مجله چاپ شود. آن وقت دیگر همکاران هم از آن‌ها استفاده می‌کنند. مثالی بزنم. در کلاس سؤالی طرح کردم و نظر بچه‌ها جلب شد. با دادن نشانی سایت‌های علمی، سؤالی را به این صورت مطرح کردم که زهرا می‌خواهد با دوستی در کانادا که به تازگی مسلمان شده است، مکالمه مفیدی داشته باشد و او را با کتاب آسمانی مسلمانان آشنا کند. به نظر شما زهرا به کدام یک از سایت‌هایی که نشانی آن‌ها را دارید، مراجعه کند؟ همه هم سایت دینی اسلامی بود. با این کار به سه هدف رسیدم: همه دانش‌آموزان با سایت‌های مفید و مذهبی آشنا شدند، هم به این موضوع فکر کردند که چگونه می‌توانند بهتر از دینشان دفاع کنند و در همان حال به نقد این سایت‌ها پرداختند.

• درباره فضای مجازی صحبت‌هایی شد. حال بفرمایید چگونه باید ما از فضای مجازی بهتر و بیشتر استفاده کنیم؟

بابایی: راستش من زیاد با فضای مجازی رابطه خوبی ندارم.

فخار: همین کاری که خانم هادوی گفت، ابتکار خوبی برای استفاده از فضای مجازی است.

رضایی: تشکیل گروه‌های اجتماعی مثل «تلگرام» یا «واتس‌آپ» و استفاده از صاحب‌نظران. ما گروه پیام آسمانی داریم که خود آقایان **دلبری** و **شکرانی** - از اعضای تحریریه مجله رشد آموزش قرآن و معارف

اسلامی - در آن حضور دارند و می‌پرسند، اگر درس جدید را تدریس کرده‌اید، اشکالات آن را برای ما بیان کنید. ایشان به پرسش‌های همکاران نیز جواب می‌دهند.

هادوی: اتفاقی که اخیراً در واتس‌آپ و تلگرام افتاده، تشکیل گروه‌هایی در یک سال اخیر است. این گروه‌ها فعال‌اند و مطالب خوبی را رد و بدل می‌کنند. الان دبیران عربی و دبیران معارف کشوری گروه‌های خود را دارند.

رضایی: مدیریت گروه باید خوب باشد.

هادوی: مدیران گروه رشته معارف که از سراسر کشور گرد هم آمده‌اند، باید قوانین و قراردادهایی را بگذارند و اعلام کنند که اعضای گروه از اقدام‌ها و پیام‌های زائد و غیرمفيد اجتناب کنند.

پیشنهاد من این است که خود مجله رشد گروهی را در فضای مجازی سازمان بدهد با عنوان «گروه رشد قرآن و معارف» با قواعد و قراردادهای مشخص تا از تبادل پیام‌ها و عکس و برچسب‌های نالازم و غیرمفيد و خارج از چارچوب جلوگیری شود. به‌ویژه می‌توانید نیازسنجی‌تان را هم از این طریق انجام بدهید. حتماً بسیاری از شماره تلفن‌های همراه را در اختیار دارید و این کار را آسان می‌کند. به این ترتیب خانواده مجله رشد آموزش قرآن و معارف اسلامی در فضای مجازی اعلام موجودیت می‌کند و ما از این طریق از دغدغه‌های هیئت تحریریه هم آگاه می‌شویم و می‌توانیم در رفع این دغدغه‌ها مدد برسانیم. همان‌طور که می‌توانیم از محتوای هر شماره مجله هم آگاه شویم و آن را تهیه کنیم زیرا حتماً یک یا دو مورد از نیازهای آموزشی ما را در خود دارد.

پیشنهاد من این است که خود مجله رشد گروهی را سازمان بدهد با عنوان «گروه رشد قرآن و معارف» با قواعد و قراردادهای مشخص تا از تبادل پیام‌ها و عکس و برچسب‌های نالازم و غیرمفيد و خارج از چارچوب جلوگیری شود





شمامسئولیت
دارید که در رد
مطالب خرافی
در جامعه مطلب
بنویسید؛ از جمله
آنچه در تلگرام
یا واتس آپ
می آورند و به
دین می چسبانند.
مثل اگر فلان آیه
را ۵۰۰ بار بخوانید
چه می شود یا
اگر فلان مطلب
را چندبار منتشر
نکنید این اتفاق
خاص می افتد



فخار: تازه می‌توانید از میان مطالبی که می‌رسند و نزد شما جمع می‌شوند، بهترین‌ها را انتخاب و چاپ کنید.

رضایی: خیلی مفید است. حضور آقای اشکبوس در گروه عربی در فضای مجازی سبب شد تا خیلی از دبیران تغییر کنند.

• **این نکته را از میان دغدغه‌های هیئت تحریریه عرض کنم که اطلاع داشته باشید، بد نیست. می‌گویند اگر مطالب غنی به ما برسد و دستمان برای انتخاب باز باشد، می‌توانیم فاصله انتشار را کمتر کنیم و مجله را از فصل‌نامه به دو ماه‌نامه یا ماه‌نامه تغییر دهیم.**

درباره فاصله زمانی انتشار چه نظری دارید؟
رضایی: اگر دو ماه‌نامه هم باشد، خوب است.
هادوی: دو ماه‌نامه خوب است.

بابایی: دو سه سالی است که مقاله‌نویسی بین معلمان جا افتاده است، ولی نمی‌دانند چگونه یک مقاله علمی را بنویسند و چگونه ارجاعات را بیاورند. به همین دلیل در آخرین مجعمان، یکی از استادان برجسته را دعوت کردیم و ایشان در ۹۰ دقیقه، شیوه درست مقاله‌نویسی را تشریح کرد. معلمان نیز به دنبال نوشتن مقاله به‌منظور کسب امتیاز برای ارزشیابی یا معلم نمونه شدن هستند. لذا حتی اگر مجله شما هفته‌نامه هم شود، چون به این سبب زودتر جواب می‌گیرند، از آن استقبال می‌کنند.

• **وقتی تعداد مقالات زیاد باشد و به دلیل نازل بودن رد شوند، آن وقت مقاله‌های همکاران معلم ما ریزش می‌کند و کاهش می‌یابد.**

بابایی: حال که به پایان وقت گفت‌وگو رسیده‌ایم، اجازه بدهید پیشنهاد دیگر را هم بیان کنم. تنوع رنگ در صفحه‌های داخلی مجله را افزایش دهید و جمع‌بندی مطالب مجله را در صفحه پایانی بیاورید. به نظرم باید اندازه و قطع مجله تغییر کند. یعنی قطع مجله را به قطع وزیری تغییر دهید که برای بیگانگی (آرشیو) کردن بهتر است.

فخار: در رنگ‌آمیزی مجله باید دقت شود. برای مثال، رنگ آبی و قرمز را با هم کار کرده‌اند که حتی با عینک هم نمی‌توان مطلب را خواند. به ویژه که حروف هم ریز است. باید در نظر داشته باشند، افرادی که سن و سالی از آن‌ها گذشته نیز باید مجله را بخوانند.

هادوی: در موفقیت مجله تنوع طرح‌های روی جلد مؤثر است. مصاحبه با دانش‌آموزان که حداقل در این شماره (پاییز ۹۴) دیدم، خوب بود. خوب است کتاب‌های

جدید تحلیل شوند. عکس نویسنده هر مقاله را بگذارید.

• **خانم نقد کنید!**

هادوی: نقدا! جدول ندارد. حال می‌خواهد جدول اطلاعات عمومی باشد یا جدول با اطلاعات تخصصی.

• **طنز دارد؟**

هادوی: «نکته‌های لطیف» را ذیل گلچین آورده‌اید، ولی به‌معنای طنز و مطایبه چیزی ندارد. مطالب هم باید کوتاه کوتاه باشند. برخی مطالب طولانی‌اند و کسی رغبت ندارد آن‌ها را بخواند.

فخار: شما مسئولیت دارید که در رد مطالب خرافی در جامعه مطلب بنویسید؛ از جمله آنچه در تلگرام یا واتس آپ می‌آورند و به دین می‌چسبانند. مثلاً اگر فلان آیه را ۵۰۰ بار بخوانید چه می‌شود یا اگر فلان مطلب را چندبار منتشر نکنید، دچار چه ماجرابی می‌شوید. خب باید با این خرافات مبارزه کرد و مجله شما باید این کار را بکند.

• **خب خودتان در رد این مسائل مطلب بنویسید.**

فخار: چشم. اگر در فضای مجازی وبلاگ داشته باشید، می‌نویسم و برای‌تان می‌فرستم تا اگر مناسب تشخیص دادید، در مجله هم چاپ کنید.

هادوی: اگر می‌خواهید مجله در بسته آموزشی قرار بگیرد، باید هم نمونه سؤال‌های خلاقه در مجله بیاورید. منظورم سؤال معمولی نیست که در کتاب کارها پر است؛ مثل همان سؤالی که در معرفی سایت‌ها یاد کردم. رفع اشکالات درسی و پاسخ به شبهات، آوردن گزارشی از آنچه در دوره‌های ضمن خدمت، به ویژه در سطح کشوری مطرح می‌شود و مدرسان و استادان این دوره‌ها به مجله رشد ارجاع بدهند، ایجاد فضای مجازی تحت عنوان گروه رشد معارف به‌صورتی که قبلاً گفته شد، برگزاری مسابقه‌ها که کمترین تشویق، دارندگان نمره‌های بالا چاپ اسامی آن‌ها در مجله باشد، از جمله اقداماتی است که به موفقیت مجله کمک می‌کند. برای گرافیک هم می‌توانید از مجله‌ای مثل مجله «بشارت قرآنی» الهام بگیرید. این مجله از اولین شماره تا کنون بسیار بسیار زیبا بوده است، با طرح‌ها و رنگ‌آمیزی‌های خیلی جالب و جذاب و خلاقانه.

• **متشکریم. می‌کوشیم از پیشنهادها و بعضاً انتقادهای مفیدتان در ارتقای کیفی کلیت مجله استفاده لازم را به‌عمل آوریم. موفق باشید.**